



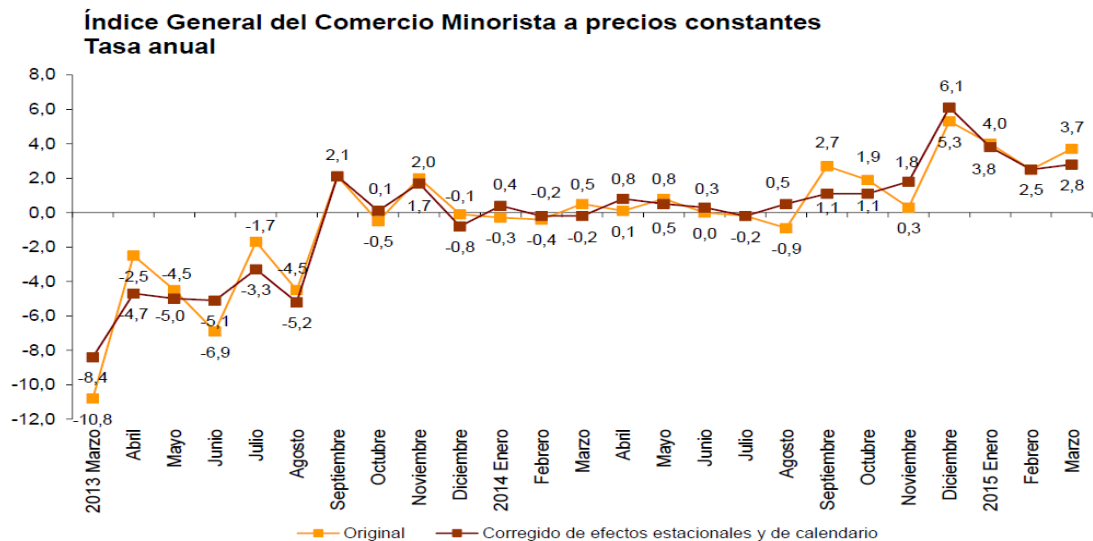
Confederación Española de Comercio

Circular CEC 34/2015 Informativa

Asunto: “Índice de Comercio al por Menor (ICM). MARZO 2015”

Estimado amigo/a.

Para tu conocimiento e información, te comunico que, de acuerdo con los últimos datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística sobre el Índice de Comercio al por Menor (ICM), la serie original del **ICM a precios constantes registra en marzo una variación interanual de las ventas del 3,7% respecto a marzo de 2014**, y se sitúa 1,2 puntos por encima de la tasa del mes de febrero, cuando las ventas se situaron finalmente en el 2,5%.



Fuente: ICM.INE

En marzo de 2015, el Índice General sin incluir las Estaciones de Servicio registró una variación interanual del 3,6%. Las ventas de las estaciones de servicio ascendieron este mes un 3,9%, respecto a marzo de 2014.

Por tipo de productos, en tasa interanual, las ventas volvieron a crecer en marzo a buen ritmo: en **Alimentación** un **0,6%**, y especialmente, en **Resto de productos** un **5,7%**. Dentro de esta última categoría, aumentaron las ventas en **Equipamiento personal (2,5%)**, en **Otros Bienes (5,7%)** y en **Equipamiento del hogar (7,5%)**, lo que vuelve reforzar los indicios de recuperación de este subsector tras las fuertes caídas de años anteriores.

Por modos de distribución, en el mes de marzo, las ventas se incrementaron en tasa interanual en todos los formatos: las **Empresas unilocalizadas** se convierten de nuevo en el formato que obtiene los mejores registros (**5,9%**), seguidas de las **Grandes Superficies (4,2%)**, las **Pequeñas Cadenas (3,1%)** y por último las **Grandes Cadenas (2,9%)**.

Por territorio, todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas en marzo respecto al mismo mes de 2014, excepto País Vasco (-0,3%). Illes Balears (7,6%), Canarias y Cantabria (ambas con 5,6%) presentan los mayores incrementos.

En lo relativo a **la ocupación del sector**, la **tasa interanual de ocupación del comercio minorista en marzo se sitúa en el 0,8%**, tres décimas por encima de la del mes de febrero, y continúa en positivo desde julio de 2014. El Índice General de Ocupación sin estaciones de servicio sitúa su tasa interanual de marzo en el 0,8%. Las Estaciones de Servicio pierden empleo también en marzo (-0,3%).

Por modos de distribución, las Empresas Unilocalizadas (2%) es el formato que más empleo crea en tasa interanual en marzo, al igual que ocurriera en enero y febrero, siendo el formato que mejor se comporta en este sentido. Las pequeñas cadenas vuelven a destruir empleo en marzo (-1,1%). Por su parte **Grandes Cadenas (0,0%) mantiene sus niveles de empleo respecto a marzo de 2014 y las Grandes Superficies crecen un 1,2%**.

Por territorio, el empleo aumenta en tasa anual en 13 comunidades autónomas. Illes Balears (1,8%) es la que presenta el mayor incremento y Aragón (-0,9%), el mayor descenso.

Resumen evolución media 1º Trimestre 2015

Las ventas acumulan en el primer trimestre de 2015 un crecimiento medio del 3,4%, destacando la subida de Equipamiento del hogar con una variación media trimestral del 4,5%. Todos los formatos obtienen tasas medias trimestrales de ventas positivas encabezadas por las Grandes Cadenas (3,8%) y seguidas de las Empresas Unilocalizadas (3,5%)

Por otro lado, la tasa de ocupación media del primer trimestre es positiva (0,6%). Por formatos comerciales, las Empresas Unilocalizadas son el único formato que crea empleo de manera sostenida a lo largo del primer trimestre de 2015. Su tasa media trimestral muestra un crecimiento del 2%, significativamente superior al resto de formatos (Pequeñas cadenas -1,3%, Grandes cadenas -0,4% y Grandes Superficies 0,1%).

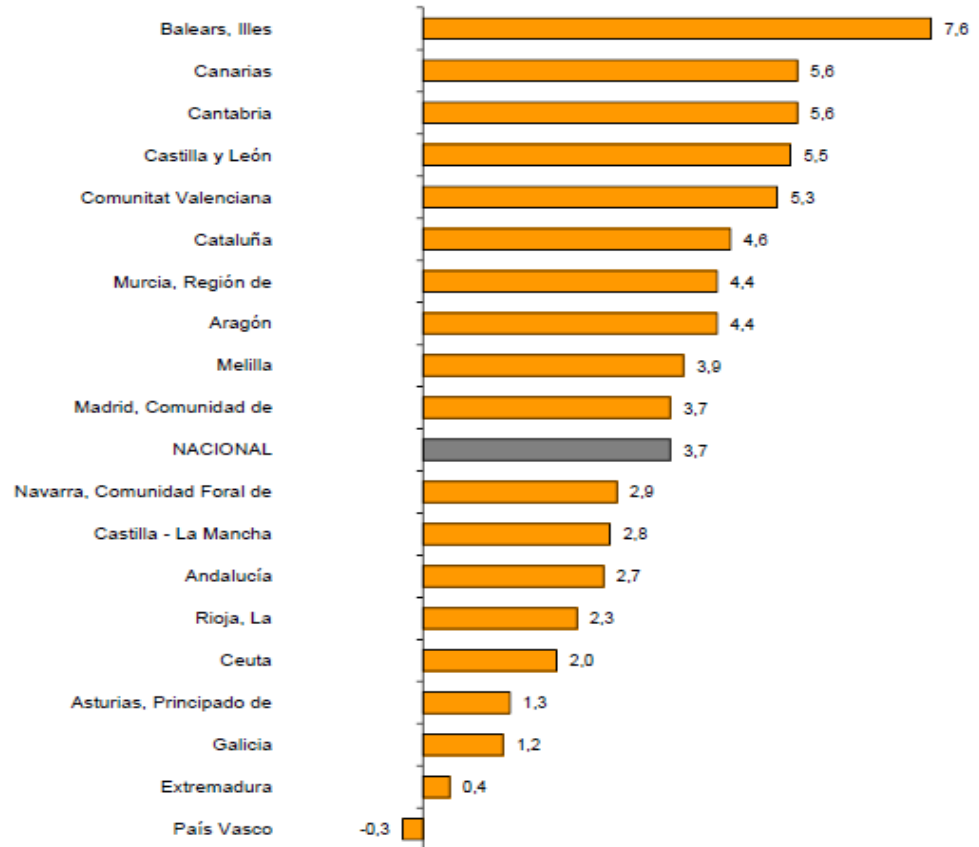
Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.



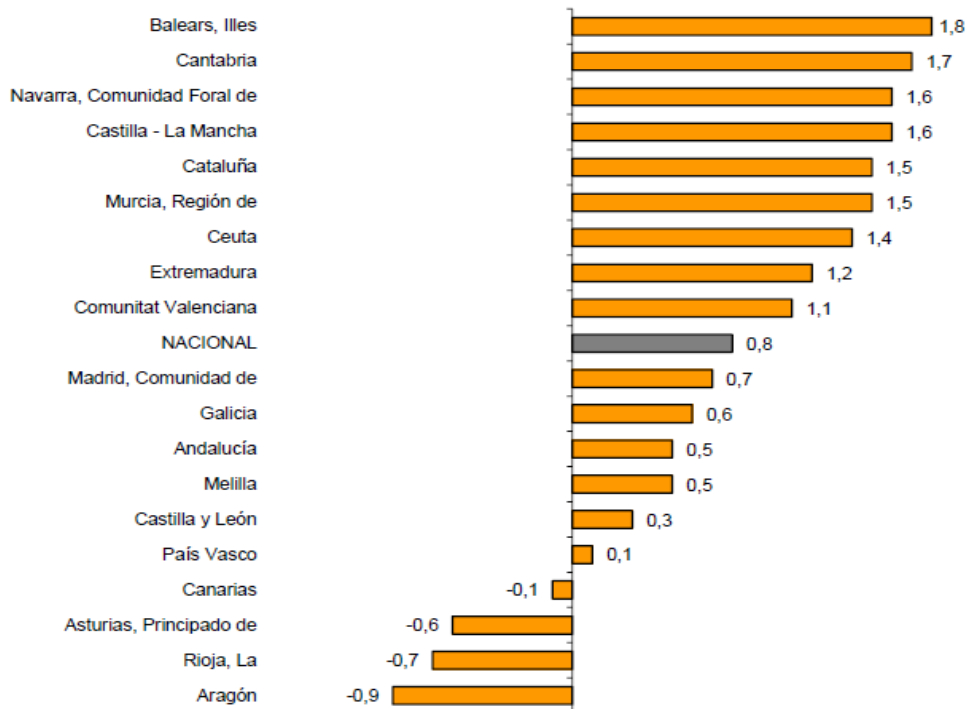
José Guerrero Huesca
Secretario General

Madrid, 29 de Abril de 2015

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Tasa anual de las ventas



Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Tasa anual de ocupación



Fuente: ICM.INE

ACLARACIÓN DE PARTIDAS DE BIENES INCLUIDAS EN LAS DISTINTAS CATEGORÍAS DEL ICM

- ❖ **Alimentación, bebidas y tabaco:** Frutas y verduras, carne, volatería y carne de caza, charcutería y fiambres, pescados y mariscos, pan y productos de panadería, confitería y pastelería, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, productos de tabaco, lácteos, huevos, conservas de frutas, vegetales, carnes y pescados, etc.

- ❖ **Resto productos:**

Equipo personal (Telas, vestido y calzado): Telas, lana para tricotar o hacer punto, material básico para la fabricación de alfombras, tapices o bordados, sábanas, mantelerías, toallas, artículos de mercería, prendas de vestir, artículos de peletería, accesorios de vestir como guantes, corbatas, tirantes, sombreros, paraguas, bastones, ... calzado, artículos de cuero, cosméticos y artículos de tocador, etc.

Equipamiento del hogar: Muebles (excepto muebles de oficina), artículos de iluminación, utensilios domésticos no eléctricos, cubertería, vajilla, cristalería, alfarería y loza, cortinas, visillos, ... artículos de madera, corcho y cestería. Electrodomésticos (incluidas las máquinas de coser), aparatos de radio y televisión y otros equipos audiovisuales, instrumentos de música y partituras musicales, artículos de ferretería, cortadoras de césped, vidrio plano, material y equipo de bricolaje, pinturas, barnices y esmaltes, material de construcción como ladrillos, madera y sanitarios, ordenadores, fotografía y precisión, etc.

Otros bienes: Relojería, joyería y platería, droguería, papeles pintados y revestimiento de suelos (alfombras, moquetas....), combustibles excepto para vehículos automóviles (combustibles líquidos, botellas de gases licuados, carbón y madera, para calefacción y uso doméstico,...), galerías de arte comerciales, material y equipo de oficina incluido el mobiliario, recuerdos, artesanía, artículos religiosos y bisutería, sellos y monedas incluidos los de segunda mano, artículos de regalo y de fumador, material de comunicación (teléfonos, faxes,...), artículos de viaje de cuero o imitación de cuero, etc.