

“SERVICIOS DE ASESORÍAS TÉCNICAS ESPECIALIZADAS A PYMES, MICROPYMES Y TRABAJADORES AUTÓNOMOS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ”



DIPUTACIÓN
DE BADAJOZ

OBJETIVOS

El objetivo principal del presente proyecto es **mejorar mediante una adecuada planificación estratégica, el posicionamiento de las pymes en la provincia**, tanto de forma aislada como de forma conjunta cooperando para competir mejor.

Este objetivo se traduce en los siguientes objetivos:

- ✓ **Mejorar la competitividad y facilitar la consolidación de las pymes**, mediante el **asesoramiento técnico especializado** a demanda y partiendo de un análisis previo.
- ✓ **Resolver consultas** de los beneficiarios del proyecto respecto a la gestión empresarial.
- ✓ Propiciar un **cambio mental** en las empresas integradas en el programa.
- ✓ **Mejorar las competencias de los técnicos** territoriales.
- ✓ **Acercar** a las pymes los **programas ofrecidos por otras instituciones** dedicadas a la innovación y competitividad empresarial.

FASES DE TRABAJO

El proyecto de Servicios de Asesorías Técnicas Especializadas se realizará de acuerdo a las siguientes fases metodológicas:

Fase I: ANÁLISIS DE POSICIONAMIENTO a las empresas participantes para efectuar un **diagnóstico inicial particularizado de la empresa** así como **un diagnóstico general de los sectores** en los que estas empresas actúan.

En las visitas de diagnóstico a las pymes se analizarán junto con la empresa los siguientes aspectos:

1. Chequeo general de la empresa
2. Recursos disponibles
3. Análisis de la cadena de valor
4. Ventajas competitivas
5. Posicionamiento
6. Identificación de competencias clave

FASES DE TRABAJO

El proyecto de Servicios de Asesorías Técnicas Especializadas se realizará de acuerdo a las siguientes fases metodológicas:

Fase I: **ÁNÁLISIS DE POSICIONAMIENTO**

Una vez recabada la información de las empresas participantes se realizará un **análisis de los sectores clave** en los que están implicados estas empresas de modo que se pueda determinar no sólo las **acciones** a acometer con las empresas sino también con los sectores.

En base a la información recopilada, análisis realizado y criterios de selección propuestos se decidirá qué sectores se priorizarán para trabajar sobre ellos.

Asimismo los criterios establecidos se aplicarán a las empresas participantes en esta fase así como a aquellas empresas que aún no habiendo participado en esta fase se muestren interesadas en participar en el proyecto para seleccionar qué empresas participan en las siguientes fases del proyecto.

FASES DE TRABAJO

Fase II: Posicionamiento estratégico de las empresas: A cada una de las empresas seleccionadas se les prestará asesoramiento según el siguiente esquema de trabajo:

- 1.- **Análisis de situación y diagnóstico de posicionamiento** profundizando en el diagnóstico realizado en la fase anterior buscando diseñar las acciones necesarias para mejorar las áreas más débiles detectadas y aquellas otras necesidades encontradas.
- 2.- El resultado de este proceso es un **Plan de Acción** donde se plantearán a la empresa acciones de mejora en función del resultado del diagnóstico efectuado y
- 3.- Una **Hoja de Ruta** para su puesta en marcha y seguimiento.
- 4.- **Informe de Necesidades Financieras** y **Plan de Financiación** de las acciones incluidas en el Plan de Acción.
- 5.- **Acompañamiento** a modo de “Coaching Empresarial” para garantizar la mejor puesta en marcha de estos planes de acción.
- 6.- **Manual de Calidad y Procedimientos de Trabajo** así como una **guía formativa** para la implantación y puesta en marcha de dicha documentación resolviendo las dudas de las pymes a este respecto.

En paralelo a las demás actuaciones de esta fase se organizarán **tutorías formativas individualizadas** según las necesidades de cada pyme.

FASES DE TRABAJO

Fase II: **Posicionamiento estratégico** de las empresas

RIESGO: En la mayoría de los casos tras la finalización del proyecto, la intensidad de las acciones implantadas durante el mismo decae sustancialmente. Esto se debe:

PRINCIPAL APORTACIÓN Y VALOR DIFERENCIAL: Para evitar los riesgos anteriores se facilitará a las empresas el acceso durante un año a la herramienta de gestión **Sistema Inteligente de Mejora SIM100!®**, la cual posibilita un eficaz control y manejo del proceso de mejora continua que debe llevar a cabo cualquier empresa.

*Obtener la mejora en una organización, se basa en la **gestión inteligente de la información** de la que dispone. **SIM100!** permite sistematizar los procesos necesarios para la recogida y análisis de la información, así como a gestionar los costes de No Calidad con la finalidad de reducirlos, y sirve de apoyo en la puesta en marcha de acciones de mejora que maximicen el rendimiento presente y futuro de su empresa. Todo ello soportado en una solución tecnológica que se integra en la gestión de la empresa y que facilita su mejora continua, para el logro de todos los objetivos marcados.*

ATENCIÓN:

**NUESTRA RESPONSABILIDAD ESTÁ EN ACOMPAÑAR LA MEJORA
COMPETITIVA DE SU EMPRESA DE MODO PERMANENTE PARA
AYUDARLE A CONSEGUIR LOS OBJETIVOS PLANTEADOS**



FASES DE TRABAJO

Fase III: Estrategia Sectorial e Innovación Social

El objetivo de esta actuación es diseñar una estrategia sectorial a través de un **Plan de Mejora Sectorial** así como fortalecer las alianzas y cooperación entre las pymes de cada sector fomentando la “**innovación social**” o cooperación y trabajo en red de los distintos agentes y de las pymes a través de la promoción de proyectos conjuntos entre ellas.

Para ello se constituirán **grupos de trabajos** con empresas y trabajadores autónomos de al menos dos sectores y expertos en distintas áreas para trabajar a partir de la información disponible procedente de fases anteriores del proyecto en la elaboración de un **Análisis Situacional y de Diagnóstico de los sectores** que permita responder eficazmente a un entorno competitivo y establecer las estrategias para el desarrollo del sector.

Además se realizará un estudio de necesidades que se plasmará en un **Plan de Necesidades Formativas** que se elaborará en función de las carencias de formación que tienen los empresarios y trabajadores información obtenida tanto a partir de la información individual de cada empresa, de la información sectorial así como de los diversos informes de prospectiva de cada sector existentes.